

lern Navigator[®]

Business Kontextprofile

von

LN IT - Systeme

Auswertung vom

18.07.2007

erstellt mit der Version

02.09

für den lizenzierten Nutzer

G6K-YM3U8-A

Einzelprofil

Aus Gründen des Datenschutzes wird nur der von Ihnen angegebene Auswertungs-Code verwendet. Wir bitten um Ihr Verständnis.



by

LN IT - Systeme

Peter-Thumb-Str. 6, D-79100 Freiburg
Fon 0761-47688-14 Fax 0761-47688-26

www.lernnavigator.com
info@lernnavigator.com

Sehr geehrte Dame / Sehr geehrter Herr.

Sie erhalten nun die Auswertung Ihres Fragebogens LernNavigator Business in folgender Darstellung:

1. Eine graphische Auswertung
2. Eine %-Auswertung mit Kurzerläuterungen
3. Eine Managementauswertung nach Businessphasen
4. Eine Textinterpretation

Für eine motivierende und persönliche Interpretation der Prozentwerte ist es uns wichtig, Sie mit zwei Begriffen vertraut zu machen: kontextorientiert und ressourcenorientiert.

Kontextorientiert bedeutet, dass Sie nicht in allen Lebensbezügen gleiche Beurteilungs- und Verhaltensmuster verwenden und dass diese von den jeweiligen Situationen beeinflusst werden. Daraus folgt für die Interpretation Ihrer Ergebnisse, dass Sie Situationen in Ihrem Berufsumfeld beschreiben sollten, in denen die errechneten Werte zutreffen bzw. nicht zutreffen. So erhalten Sie eine Sammlung von konkreten Situationen. Dementsprechend sollten Sie Formulierungen wie "Ich bin so...", oder "Ich bin ein XY-Typ..." vermeiden und Formulierungen benutzen wie zum Beispiel: "Im beruflichen Bereich arbeite ich lieber mit Detailinformationen. Große Zusammenhänge (big pictures) scheinen in diesem Zusammenhang für mich weniger Bedeutung zu haben. In welchen Situationen macht sich dies bemerkbar?".

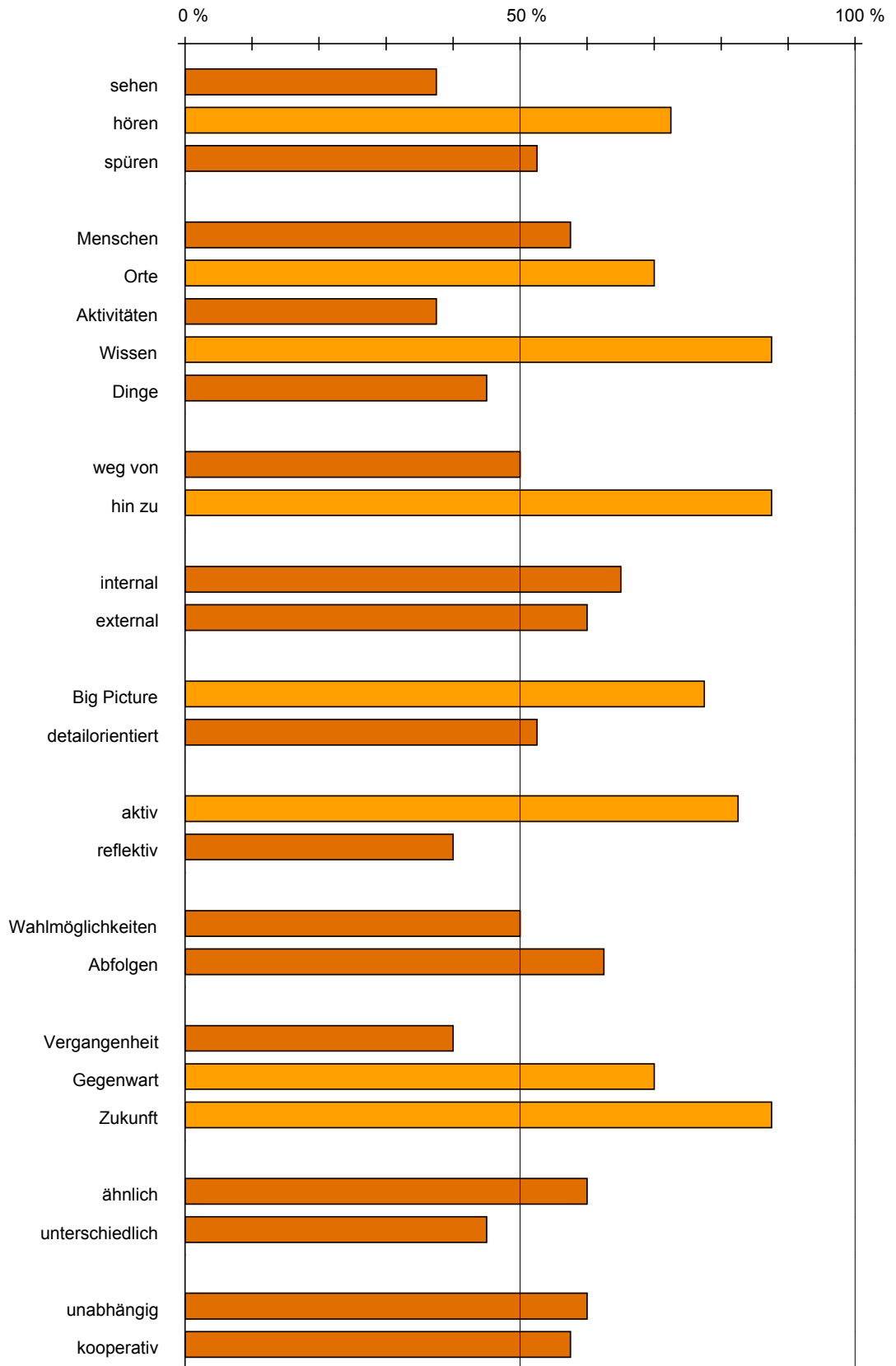
Die Managementauswertung greift diese Grundhaltung auf und gibt Ihnen noch zusätzliche Informationen zu den klassischen Managementphasen.

Ressourcenorientiert bedeutet, dass jeder Prozentwert, ob hoch oder niedrig, eine Ressource, also eine Fähigkeit darstellen kann - Sie sollten nur die entsprechende Situation dazu finden. Formulierungen wie: "Hier bin ich gut oder schlecht..." sollten vermieden und durch folgende Formulierungen ersetzt werden: "In welchen Situationen wirkt zum Beispiel eine geringe Ausprägung der großen Zusammenhänge (big pictures) für mich erfolgreich und in welchen Situationen wäre eine höhere Orientierung sinnvoll?".

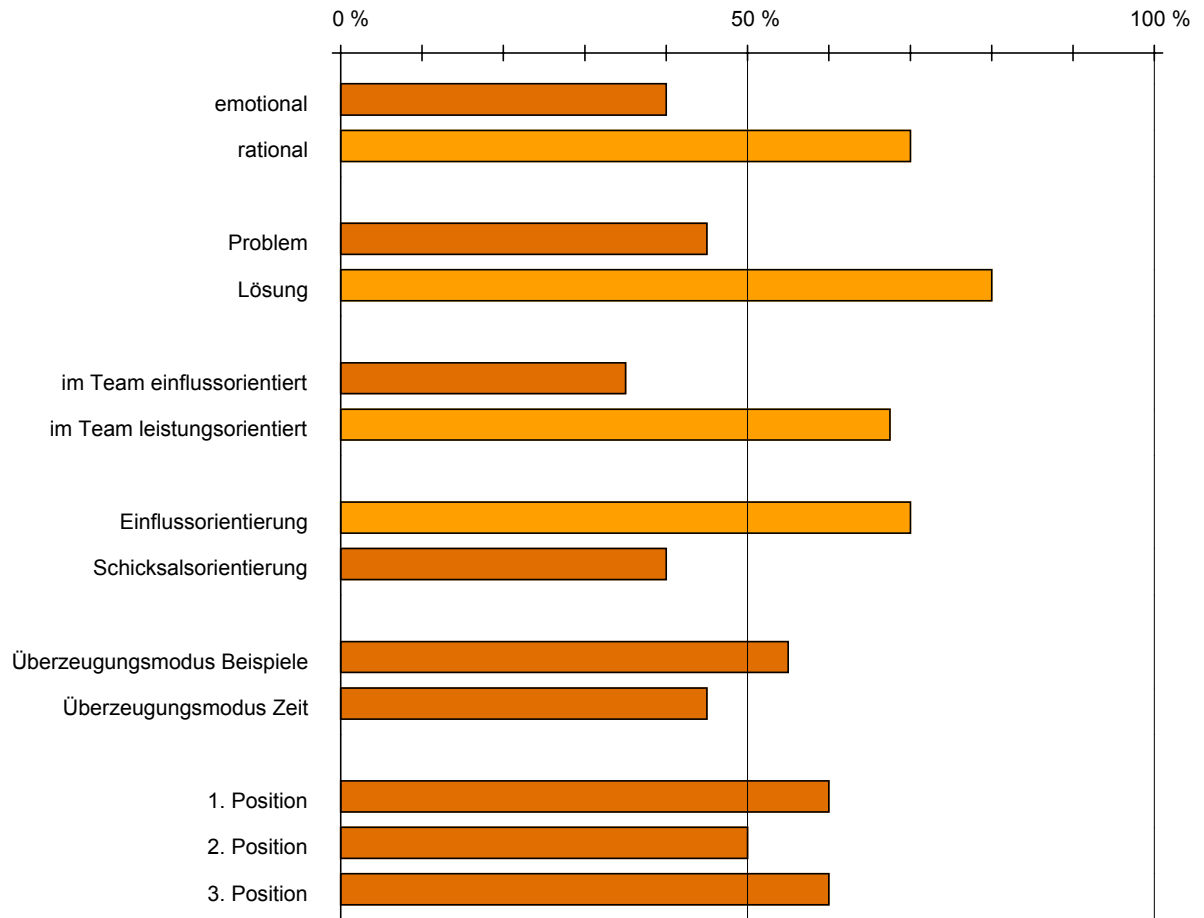
Die Art der Ergebnisinterpretation wird nun - kontextorientiert - von dem Ziel bestimmt, welches Sie durch den Test erreichen wollen. Die höchste Güte der Auswertung erhalten Sie durch einen von uns ausgebildeten und lizenzierten Coach.

Und nun wünschen wir Ihnen erfolgreiche Erkenntnisse.

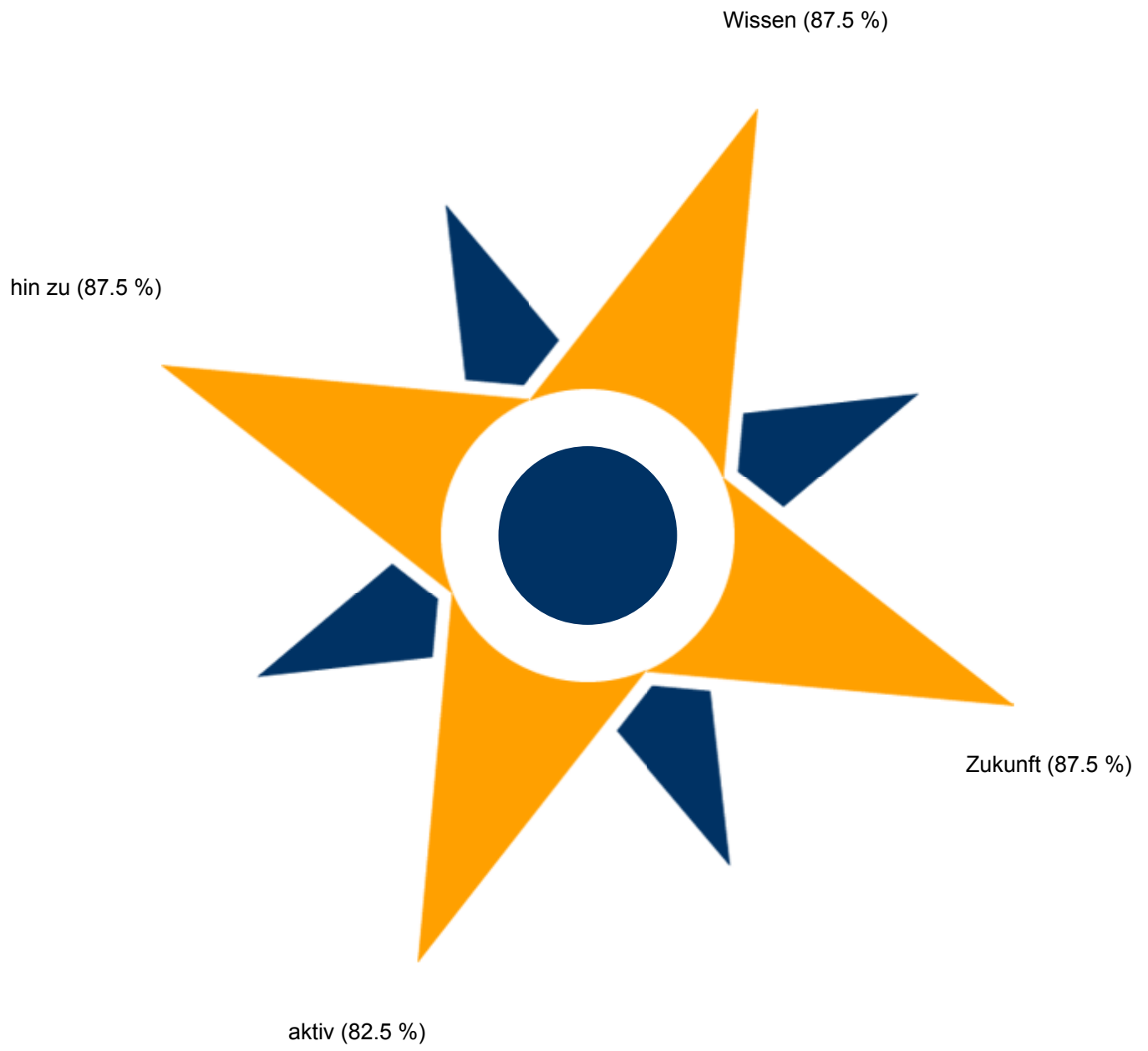
Zusammenfassung nach Mustern



Zusammenfassung nach Mustern

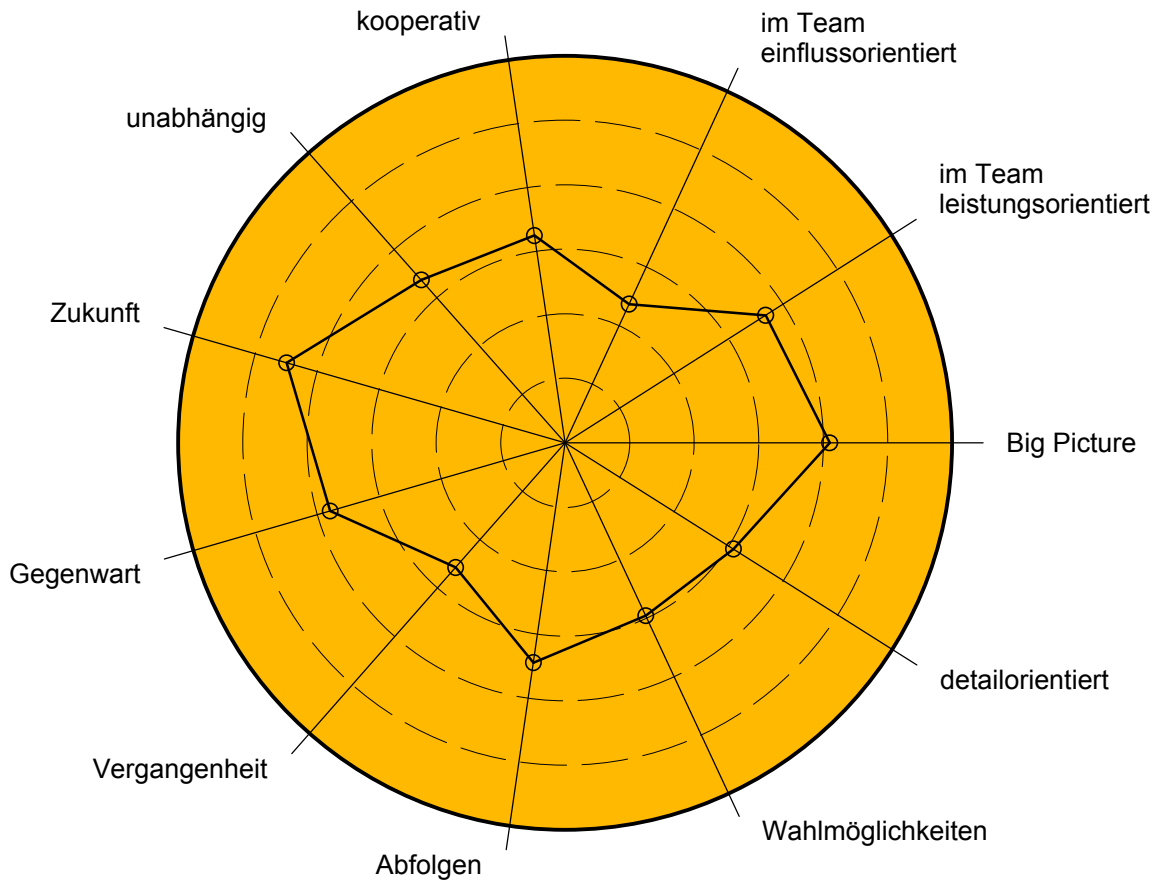


Highspeedprofile



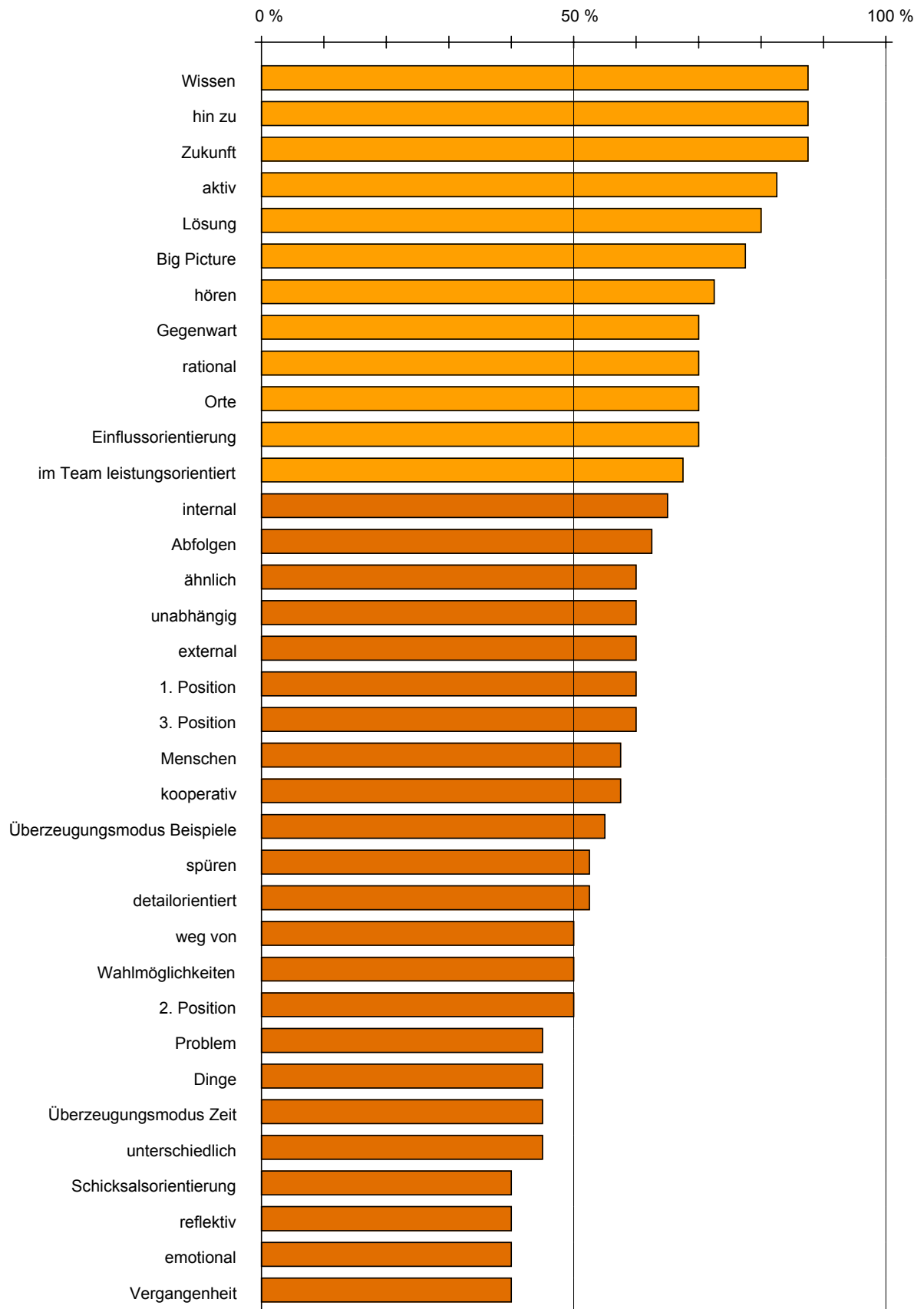
Stellt die 4 höchsten Orientierungen dieser Auswertung dar.

Netzprofil

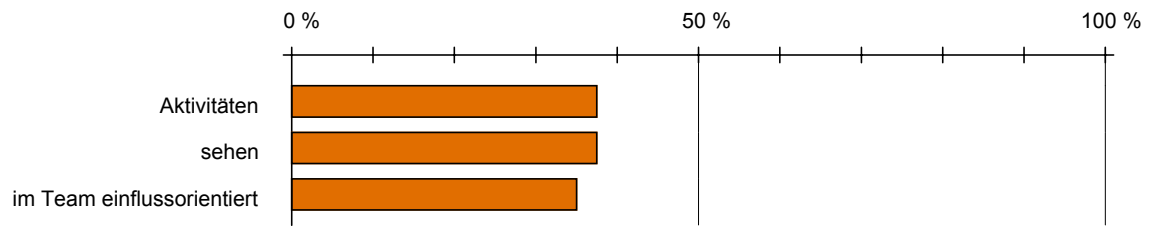


Stellt das Ist-Profil dieser Auswertung dar.

Zusammenfassung nach Prozenten



Zusammenfassung nach Prozenten



Statistik nach Mustern

Die Welt aufnehmen

- 37,5% **sehen** (so gebrauchen Sie bei dieser Tätigkeit Ihren Sehsinn)
- 72,5% **hören** (mit dieser Ausprägung nutzen Sie bei dieser beruflichen Tätigkeit Ihren Hörsinn)
- 52,5% **spüren** (zeigt das Ausmaß Ihrer Orientierung auf das Spüren)

Die Welt strukturieren

- 57,5% **Menschen** (gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Menschen)
- 70,0% **Orte** (gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Orte)
- 37,5% **Aktivitäten** (gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Aktivitäten)
- 87,5% **Wissen** (gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Wissen)
- 45,0% **Dinge** (gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Dinge)

Sich in der Welt bewegen

- 50,0% **weg von** (zeigt den Motivationsimpuls und wie stark Sie sich von etwas weg bewegen wollen)
- 87,5% **hin zu** (zeigt den Motivationsimpuls, die Richtung, in welche Sie sich bewegen wollen)
- 65,0% **internal** (zeigt den Ort, an dem Sie hauptsächlich Entscheidungen platzieren - hier innen)
- 60,0% **external** (zeigt den Ort, an dem Sie hauptsächlich Entscheidungen platzieren - hier aussen)
- 77,5% **Big Picture** (die Häufigkeit, mit der Sie bei dieser beruflichen Aufgabe in großem Rahmen denken)
- 52,5% **detailorientiert** (in dieser Relation achten Sie auf Details)
- 82,5% **aktiv** (gibt einen Gradmesser für Ihren Erstimpuls zum Handeln)
- 40,0% **reflektiv** (gibt einen Gradmesser für Ihren Erstimpuls zum Überdenken)
- 50,0% **Wahlmöglichkeiten** (mit dieser Häufigkeit wollen Sie Neuorientierungen im Handeln)
- 62,5% **Abfolgen** (mit dieser Häufigkeit wollen Sie Routinen im Handeln)
- 40,0% **Vergangenheit** (der Grad Ihrer Vergangenheitsorientierung im Beruf)
- 70,0% **Gegenwart** (der Grad Ihrer Gegenwartsorientierung im Beruf)
- 87,5% **Zukunft** (der Grad Ihrer Zukunftsorientierung im Beruf)
- 60,0% **ähnlich** (so ordnen Sie Ihr Interessensgebiet im Beruf)
- 45,0% **unterschiedlich** (Sie achten in dieser Ausprägung auf Unterschiede im Beruf)

Der Welt Bedeutung geben

- 60,0% **unabhängig** (die Vorliebe, unabhängig von anderen zu handeln)
- 57,5% **kooperativ** (die Vorliebe, im Team oder zusammen mit anderen zu handeln)
- 40,0% **emotional** (Ihre Gefühle als Bestandteil und Gestaltungskomponente in Ihrer Arbeit)
- 70,0% **rational** (der Anteil Ihrer logisch-rationalen Überlegungen und Handlungen im Beruf)

Statistik nach Mustern

- 45,0% **Problem** (Fokus darauf, was es zu bearbeiten gilt)
- 80,0% **Lösung** (Fokus darauf, was es zu erreichen gilt)
- 35,0% **im Team einflussorientiert** (im Team sind Ihnen Regeln wichtig)
- 67,5% **im Team leistungsorientiert** (im Team ist Ihnen Leistung wichtig)
- 70,0% **Einflussorientierung** (zeigt den Grad der Beeinflussbarkeit der Welt durch Sie)
- 40,0% **Schicksalsorientierung** (zeigt den Grad der Nichtbeeinflussbarkeit der Welt)
- 55,0% **Überzeugungsmodus Beispiele** (zeigt, wie weit Sie sich von Beispielen beeinflussen lassen)
- 45,0% **Überzeugungsmodus Zeit** (zeigt, wie weit Sie durch Zeiträume beeinflusst werden)
- 60,0% **1. Position** (Ihr Blickwinkel)
- 50,0% **2. Position** (der Blickwinkel Ihres Gegenübers, den Sie verstehen wollen)
- 60,0% **3. Position** (der Blickwinkel, der Ihnen die 1. und 2. Position aus einem Abstand zeigt)

Statistik nach Prozenten

- 87,5% **Wissen**
(Die Welt strukturieren - gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Wissen)
- 87,5% **hin zu**
(Sich in der Welt bewegen - zeigt den Motivationsimpuls, die Richtung, in welche Sie sich bewegen wollen)
- 87,5% **Zukunft**
(Sich in der Welt bewegen - der Grad Ihrer Zukunftsorientierung im Beruf)
- 82,5% **aktiv**
(Sich in der Welt bewegen - gibt einen Gradmesser für Ihren Erstimpuls zum Handeln)
- 80,0% **Lösung**
(Der Welt Bedeutung geben - Fokus darauf, was es zu erreichen gilt)
- 77,5% **Big Picture**
(Sich in der Welt bewegen - die Häufigkeit, mit der Sie bei dieser beruflichen Aufgabe in großem Rahmen denken)
- 72,5% **hören**
(Die Welt aufnehmen - mit dieser Ausprägung nutzen Sie bei dieser beruflichen Tätigkeit Ihren Hörsinn)
- 70,0% **Gegenwart**
(Sich in der Welt bewegen - der Grad Ihrer Gegenwartsorientierung im Beruf)
- 70,0% **rational**
(Der Welt Bedeutung geben - der Anteil Ihrer logisch-rationalen Überlegungen und Handlungen im Beruf)
- 70,0% **Orte**
(Die Welt strukturieren - gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Orte)
- 70,0% **Einflussorientierung**
(Der Welt Bedeutung geben - zeigt den Grad der Beeinflussbarkeit der Welt durch Sie)
- 67,5% **im Team leistungsorientiert**
(Der Welt Bedeutung geben - im Team ist Ihnen Leistung wichtig)
- 65,0% **internal**
(Sich in der Welt bewegen - zeigt den Ort, an dem Sie hauptsächlich Entscheidungen platzieren - hier innen)
- 62,5% **Abfolgen**
(Sich in der Welt bewegen - mit dieser Häufigkeit wollen Sie Routinen im Handeln)
- 60,0% **ähnlich**
(Sich in der Welt bewegen - so ordnen Sie Ihr Interessensgebiet im Beruf)
- 60,0% **unabhängig**
(Der Welt Bedeutung geben - die Vorliebe, unabhängig von anderen zu handeln)
- 60,0% **external**
(Sich in der Welt bewegen - zeigt den Ort, an dem Sie hauptsächlich Entscheidungen platzieren - hier aussen)
- 60,0% **1. Position**
(Der Welt Bedeutung geben - Ihr Blickwinkel)
- 60,0% **3. Position**
(Der Welt Bedeutung geben - der Blickwinkel, der Ihnen die 1. und 2. Position aus einem Abstand zeigt)
- 57,5% **Menschen**
(Die Welt strukturieren - gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Menschen)
- 57,5% **kooperativ**
(Der Welt Bedeutung geben - die Vorliebe, im Team oder zusammen mit anderen zu handeln)
- 55,0% **Überzeugungsmodus Beispiele**
(Der Welt Bedeutung geben - zeigt, wie weit Sie sich von Beispielen beeinflussen lassen)

Statistik nach Prozenten

- 52,5% **spüren**
(Die Welt aufnehmen - zeigt das Ausmaß Ihrer Orientierung auf das Spüren)
- 52,5% **detailorientiert**
(Sich in der Welt bewegen - in dieser Relation achten Sie auf Details)
- 50,0% **weg von**
(Sich in der Welt bewegen - zeigt den Motivationsimpuls und wie stark Sie sich von etwas weg bewegen wollen)
- 50,0% **Wahlmöglichkeiten**
(Sich in der Welt bewegen - mit dieser Häufigkeit wollen Sie Neuorientierungen im Handeln)
- 50,0% **2. Position**
(Der Welt Bedeutung geben - der Blickwinkel Ihres Gegenübers, den Sie verstehen wollen)
- 45,0% **Problem**
(Der Welt Bedeutung geben - Fokus darauf, was es zu bearbeiten gilt)
- 45,0% **Dinge**
(Die Welt strukturieren - gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Dinge)
- 45,0% **Überzeugungsmodus Zeit**
(Der Welt Bedeutung geben - zeigt, wie weit Sie durch Zeiträume beeinflusst werden)
- 45,0% **unterschiedlich**
(Sich in der Welt bewegen - Sie achten in dieser Ausprägung auf Unterschiede im Beruf)
- 40,0% **Schicksalsorientierung**
(Der Welt Bedeutung geben - zeigt den Grad der Nichtbeeinflussbarkeit der Welt)
- 40,0% **reflektiv**
(Sich in der Welt bewegen - gibt einen Gradmesser für Ihren Erstimpuls zum Überdenken)
- 40,0% **emotional**
(Der Welt Bedeutung geben - Ihre Gefühle als Bestandteil und Gestaltungskomponente in Ihrer Arbeit)
- 40,0% **Vergangenheit**
(Sich in der Welt bewegen - der Grad Ihrer Vergangenheitsorientierung im Beruf)
- 37,5% **Aktivitäten**
(Die Welt strukturieren - gibt Ihnen Hinweise auf den Anteil Ihrer momentanen Orientierung auf Aktivitäten)
- 37,5% **sehen**
(Die Welt aufnehmen - so gebrauchen Sie bei dieser Tätigkeit Ihren Sehsinn)
- 35,0% **im Team einflussorientiert**
(Der Welt Bedeutung geben - im Team sind Ihnen Regeln wichtig)

Strategieauswertung nach Mustern

	planen	entscheiden	durchführen	Feedback	kommunizieren
sehen	37,5%	75,0%	37,5%	25,0%	12,5%
hören	87,5%	50,0%	87,5%	75,0%	62,5%
spüren	62,5%	37,5%	37,5%	50,0%	75,0%
Menschen	37,5%	87,5%	62,5%	25,0%	75,0%
Orte	50,0%	62,5%	62,5%	87,5%	87,5%
Aktivitäten	25,0%	50,0%	37,5%	50,0%	25,0%
Wissen	100,0%	87,5%	87,5%	62,5%	100,0%
Dinge	75,0%	25,0%	62,5%	25,0%	37,5%
weg von	62,5%	37,5%	50,0%	37,5%	62,5%
hin zu	87,5%	100,0%	87,5%	100,0%	62,5%
internal	37,5%	62,5%	100,0%	75,0%	50,0%
external	62,5%	62,5%	50,0%	50,0%	75,0%
Big Picture	37,5%	75,0%	87,5%	87,5%	100,0%
detailorientiert	87,5%	37,5%	62,5%	25,0%	50,0%
aktiv	62,5%	87,5%	100,0%	62,5%	100,0%
reflektiv	50,0%	37,5%	12,5%	50,0%	50,0%
Wahlmöglichkeiten	50,0%	62,5%	12,5%	50,0%	75,0%
Abfolgen	75,0%	50,0%	87,5%	62,5%	37,5%
Vergangenheit	50,0%	37,5%	50,0%	37,5%	25,0%
Gegenwart	87,5%	75,0%	75,0%	50,0%	62,5%
Zukunft	87,5%	100,0%	100,0%	75,0%	75,0%
ähnlich	50,0%	75,0%	25,0%	62,5%	87,5%
unterschiedlich	25,0%	50,0%	75,0%	50,0%	25,0%

Strategieauswertung nach Mustern

	planen	entscheiden	durchführen	Feedback	kommunizieren
unabhängig	50,0%	62,5%	87,5%	62,5%	37,5%
kooperativ	62,5%	75,0%	37,5%	50,0%	62,5%
emotional	0,0%	37,5%	75,0%	62,5%	25,0%
rational	100,0%	87,5%	50,0%	50,0%	62,5%
Problem	75,0%	25,0%	50,0%	25,0%	50,0%
Lösung	75,0%	87,5%	75,0%	75,0%	87,5%
im Team einflussorientiert	37,5%	37,5%	12,5%	25,0%	62,5%
im Team leistungsorientiert	75,0%	87,5%	62,5%	50,0%	62,5%

Strategieauswertung nach Prozenten

planen

- 100,0% Wissen
- 100,0% rational
- 87,5% hin zu
- 87,5% detailorientiert
- 87,5% Gegenwart
- 87,5% Zukunft
- 87,5% hören
- 75,0% Dinge
- 75,0% Abfolgen
- 75,0% Problem
- 75,0% Lösung
- 75,0% im Team leistungsorientiert
- 62,5% aktiv
- 62,5% weg von
- 62,5% kooperativ
- 62,5% spüren
- 62,5% external
- 50,0% Vergangenheit
- 50,0% Orte
- 50,0% ähnlich
- 50,0% unabhängig
- 50,0% reflektiv
- 50,0% Wahlmöglichkeiten
- 37,5% Big Picture
- 37,5% sehen
- 37,5% Menschen
- 37,5% internal
- 37,5% im Team einflussorientiert
- 25,0% Aktivitäten
- 25,0% unterschiedlich
- 0,0% emotional

entscheiden

- 100,0% hin zu
- 100,0% Zukunft
- 87,5% Menschen
- 87,5% Wissen
- 87,5% aktiv
- 87,5% rational
- 87,5% Lösung
- 87,5% im Team leistungsorientiert
- 75,0% sehen
- 75,0% Big Picture
- 75,0% Gegenwart
- 75,0% ähnlich
- 75,0% kooperativ
- 62,5% Orte
- 62,5% Wahlmöglichkeiten
- 62,5% internal
- 62,5% external
- 62,5% unabhängig
- 50,0% hören
- 50,0% unterschiedlich
- 50,0% Abfolgen
- 50,0% Aktivitäten
- 37,5% reflektiv
- 37,5% Vergangenheit
- 37,5% weg von
- 37,5% emotional
- 37,5% detailorientiert
- 37,5% spüren
- 37,5% im Team einflussorientiert
- 25,0% Problem
- 25,0% Dinge

Strategieauswertung nach Prozenten

durchführen

- 100,0% internal
- 100,0% aktiv
- 100,0% Zukunft
- 87,5% Wissen
- 87,5% hin zu
- 87,5% Big Picture
- 87,5% hören
- 87,5% Abfolgen
- 87,5% unabhängig
- 75,0% Gegenwart
- 75,0% unterschiedlich
- 75,0% emotional
- 75,0% Lösung
- 62,5% detailorientiert
- 62,5% Menschen
- 62,5% Dinge
- 62,5% Orte
- 62,5% im Team leistungsorientiert
- 50,0% Vergangenheit
- 50,0% weg von
- 50,0% external
- 50,0% rational
- 50,0% Problem
- 37,5% kooperativ
- 37,5% spüren
- 37,5% sehen
- 37,5% Aktivitäten
- 25,0% ähnlich
- 12,5% Wahlmöglichkeiten
- 12,5% im Team einflussorientiert
- 12,5% reflektiv

Feedback

- 100,0% hin zu
- 87,5% Orte
- 87,5% Big Picture
- 75,0% hören
- 75,0% internal
- 75,0% Zukunft
- 75,0% Lösung
- 62,5% aktiv
- 62,5% Abfolgen
- 62,5% ähnlich
- 62,5% unabhängig
- 62,5% emotional
- 62,5% Wissen
- 50,0% reflektiv
- 50,0% Wahlmöglichkeiten
- 50,0% Gegenwart
- 50,0% Aktivitäten
- 50,0% unterschiedlich
- 50,0% kooperativ
- 50,0% external
- 50,0% rational
- 50,0% spüren
- 50,0% im Team leistungsorientiert
- 37,5% Vergangenheit
- 37,5% weg von
- 25,0% detailorientiert
- 25,0% Dinge
- 25,0% Problem
- 25,0% sehen
- 25,0% im Team einflussorientiert
- 25,0% Menschen

Strategieauswertung nach Prozenten

kommunizieren

100,0%	Wissen
100,0%	Big Picture
100,0%	aktiv
87,5%	Orte
87,5%	ähnlich
87,5%	Lösung
75,0%	external
75,0%	spüren
75,0%	Wahlmöglichkeiten
75,0%	Zukunft
75,0%	Menschen
62,5%	hören
62,5%	weg von
62,5%	Gegenwart
62,5%	hin zu
62,5%	kooperativ
62,5%	rational
62,5%	im Team einflussorientiert
62,5%	im Team leistungsorientiert
50,0%	detailorientiert
50,0%	internal
50,0%	reflektiv
50,0%	Problem
37,5%	unabhängig
37,5%	Dinge
37,5%	Abfolgen
25,0%	unterschiedlich
25,0%	Aktivitäten
25,0%	emotional
25,0%	Vergangenheit
12,5%	sehen

Erläuterungen

sehen - hören - spüren

Sie nutzen im Business als Sinnessystem sehr stark das Hören. Dies ermöglicht Ihnen überdurchschnittlich die sequentielle Gestaltung der Wahrnehmung. Kommentare und Bewertungen werden sehr wichtig, und anders als bei der primären Verarbeitung durch das Sehen werden in dieser Situation Daten in bestimmten Rhythmen und Reihenfolgen geordnet. Dies ermöglicht eine schrittweise Verarbeitung der Aufgaben und erleichtert das Setzen von Prioritäten sehr. Es ist Ihnen sehr wichtig, Handlungsabfolgen erkennen und nutzen zu können. Es können Probleme bei Arbeitssituationen auftreten, die simultane Verarbeitung erfordern. Seien Sie sich bewusst, dass nur wenige Personen in diesem Kontext den Gehörsinn so stark einsetzen wie Sie, damit Zwischentöne und Dissonanzen auch weniger stark wahrnehmen.

Menschen - Dinge

Sie können in diesem Arbeitskontext ebenso gut mit Menschen und deren Gefühlen, wie mit Dingen und Prozessen umgehen. Sie werden sich entweder auf Menschen und deren Gefühle oder auf Dinge, Sachabläufe und Prozesse konzentrieren. Je nach Arbeitsaufgabe können Sie sich zwischen dem einen und dem anderen hin und her bewegen. Wissen entsteht durch Kontakt zu Personen und durch die Kenntnis der Dinge.

Orte - Aktivitäten

Sie eignen sich in diesem Arbeitskontext aktiv Wissen an und verbindet dieses mit Orten. Es ist wichtig, aktiv zu sein, sich selbst in den Bewegungen und mit den Gefühlen zu spüren. Arbeiten und Lernen bedeutet, sich selbst bewegen und sich selbst aktivieren zu können. Orte wirken in diesem Kontext motivierend. Sie benutzen Plätze, Gebäude, Räume, um sich selbst in gute Stimmung zu versetzen. Für eine gute Arbeit ist ein sympathischer Ort wichtig. Sie möchten mit Ihrer Arbeitsleistung auch den Raum gestalten und verbessern, in dem Sie sich befindet. Sie reagieren stark auf Veränderungen dieses Raumes. Wissen entsteht durch Aktivitäten an Orten und ist mit Orten verbunden.

Wissen

Für Sie ist bei dieser Arbeit Wissen sehr wichtig. Weiterkommen und Wissen vervollständigen sind für Sie stark mit einander verbunden. Wissen zu erweitern ist eine sehr starke Leitfunktion der Aktivitäten, und der Nutzen einer Unternehmung wird an dem Wissenszuwachs gemessen, den sie bringt.

Erläuterungen

weg von - hin zu

Sie sind besonders stark durch Arbeitsziele motiviert und merken gewöhnlich, wenn etwas schief läuft. Sie möchten hauptsächlich erreichen, bekommen und haben, wissen aber auch, was nicht mehr sein soll. Der Impuls, einen unangenehmen Zustand zu verlassen, gibt Ihnen die Energie für neue Zielbestimmungen und zielbestimmtes Handeln.

internal - external

Sie können beim Arbeiten Anweisungen von andern akzeptieren und für sich entscheiden. Wenn andere entscheiden, werden Sie Anweisungen akzeptieren. Wenn Sie für sich selbst zu entscheiden haben, so können und wollen Sie das. Sie müssen allerdings nicht unbedingt selbst entscheiden.

Big Picture - detailorientiert

Sie begreifen die Welt beim Arbeiten vor allem im Überblick. Sie verstehen das große Bild, den gesamten Gedanken und wissen, dass es Details gibt. Es ist ihnen aber manchmal lästig, Ihre Aufmerksamkeit am Detail zu halten. Über Projekte denken Sie global und im Überblick. Sie entdecken Ähnlichkeiten, wo andere Menschen vielleicht vor allem Unterschiede sehen, und haben eine gute Fähigkeit, Muster wahrzunehmen. Um lernen und arbeiten zu können brauchen Sie vor allem einen Überblick über den gesamten Prozess. Werden Sie auf Details verpflichtet, so können Sie damit umgehen und diese im Zusammenhang mit dem großen Bild wahrnehmen und auswerten.

aktiv - reflektiv

Sie agieren sehr viel mehr, als dass Sie warten. Sie sind hauptsächlich durch Arbeitssituationen motiviert, in denen Sie hoch aktiv sein können. Sie agieren gewöhnlich und sind motiviert, wenn sich etwas tut und die Dinge in Bewegung kommen. Sie überlegen vor der Aktion und können mit Menschen umgehen, die erst länger überlegen, bevor sie handeln.

Wahlmöglichkeiten - Abfolgen

Sie können Arbeitsprozeduren, die Sie kennen, gut folgen und können neue Prozeduren und Möglichkeiten entwickeln. Sie sind ebenso durch gut strukturierte Situationen motiviert, wie durch Situationen, die neue Alternativen brauchen. Sie folgen Prozeduren, bis diese nicht mehr weiterführen, dann können Sie Möglichkeiten entwickeln um die Prozeduren wieder brauchbar zu machen.

Erläuterungen

Vergangenheit

Sie orientieren sich in der Arbeit an der Vergangenheit. Referenzbeispiele und Argumente werden aus der Vergangenheit in die Gegenwart gebracht. Ebenso ist die Vergangenheit ein Ort der Ressourcen. Die Orientierung an früheren Zeiten ist für Sie wichtig. Die Welt erscheint im Rückblick auf Vergangenes einfacher und logischer zu sein.

Gegenwart

Sie lernen, denken und handeln in diesem Kontext hauptsächlich in der Gegenwart und möchten sich vor allem hier und jetzt gut fühlen, was jetzt erkennbar ist, darauf möchten Sie einwirken.

In der Gegenwartsorientierung spielen Gefühle eine große Rolle. Wenn eine Situation als schön und angenehm erlebt wird, treten Uhren und äußere Zeit in den Hintergrund. Jemand geht zum Beispiel 'nur mal schnell' etwas einkaufen oder eine Kopie machen und kommt erst nach zwei Stunden zurück, ein interessantes Gespräch hat die innere Zeit erfüllt und die äußere Zeit vergessen lassen. Das Driften in der eigenen, inneren Zeit kann in so starker Ausformung den Nachteil haben, dass andere Menschen und deren Zeitstrukturen nicht mehr wahrgenommen werden. Falls nur diese Orientierung besteht, fallen die Vergangenheit und die Zukunft als Orientierungsmuster weg.

Zukunft

Sie machen in Ihrer Arbeit vor allem Vorstellungen über die Zukunft. Ziele und Handlungsorientierungen dorthin fallen Ihnen besonders leicht und scheinen deshalb genau das zu sein, worauf es ankommt. In diesem Kontext spielt vor allem die Entwicklung in der Zukunft eine Rolle. Durch das mentale Hineinversetzen in zukünftige Situationen wird manchmal der Kontakt zum Hier und Jetzt der Gegenwart verloren, auch Errungenschaften der Vergangenheit finden wenig Würdigung. Vorteil ist, dass mit dieser starken Zukunftsorientierung Ziele und Visionen leicht zu erreichen sind. Es kann allerdings leicht passieren, dass momentane und vergangenheitsbedingte Probleme übersehen werden.

Zukunftsbetrachtungen nehmen einen sehr hohen Anteil in Ihrem Denken und Handeln ein, bilden eine Hauptorientierung bei Ihren Tätigkeiten. Falls nur diese Orientierung besteht, fallen die Vergangenheit und die Gegenwart als Orientierungsmuster weg.

ähnlich - unterschiedlich

Sie bevorzugen Wechsel in Ihrer Arbeitssituation. Wenn Sie sicher sind, dass Sie die Arbeit beherrschen, machen Sie die Arbeit auch gerne für einige Jahre. Einige Aspekte Ihrer Arbeit möchten Sie gerne länger machen, andere wechseln Sie nach ca. 12 bis 18 Monaten.

Erläuterungen

unabhängig - kooperativ

Sie möchten mal allein, mal mit anderen arbeiten. Sie möchten Verantwortung mit anderen teilen. Wenn Sie alleine arbeiten möchten, brauchen Sie keine anderen Menschen um sich. Wenn Sie mit anderen arbeiten, dann müssen Sie Verantwortung teilen können. Sie finden sich damit zurecht, einen Boss zu haben oder selbst der Boss zu sein.

emotional - rational

Sie reagieren auf normalen Arbeitsdruck mit Emotion, verarbeiten diese aber rational. Ihre Reaktion basiert auf Ihren eigenen Vorstellungen über Angemessenheit. Aufgaben mit hohem Arbeitsdruck interpretieren Sie als motivierend. Sie können auch auf stärkeren Arbeitsdruck sehr rational reagieren. Sie kommen gut mit Aufgaben zurecht, in denen emotionale Reaktionen wenig gebraucht werden oder kontraproduktiv wären. Sie können in solchen Situationen Handlungsmöglichkeiten durch Denken erschließen. Im Umgang mit anderen wirkt Ihre hohe rationale Kompetenz menschlich.

Problem - Lösung

Sie achten beim Arbeiten in diesem Kontext stark auf Lösungen und denken lösungsorientiert. Sie sehen auch oft Schwierigkeiten, die auftreten können, doch bleibt Ihre Aufmerksamkeit vorwiegend in der Lösungsorientierung.

im Team einflussorientiert - im Team leistungsorientiert

Sie orientieren sich im Team auf Macht und stark auf Leistung. Teamarbeit erhöht für Sie die Leistung des Einzelnen und damit auch dessen Macht.

Einflussorientierung - Schicksalsorientierung

Sie sind in der Businesssituation der Überzeugung, dass Sie auf die Veränderung der Welt Einfluss nehmen können.

Überzeugungsmodus Beispiele - Überzeugungsmodus Zeit

Sie überzeugen sich von Businessprojekten und -Ideen hauptsächlich durch Beispiele. Wenn Sie keine Beispiele bekommen können, fällt Ihnen eine Entscheidung schwer. Sie schätzen es, mehrere Vergleichsmöglichkeiten zu haben.

Erläuterungen

1. Position - 2. Position - 3. Position

Sie wechseln im Business gerne zwischen allen drei Wahrnehmungspositionen hin und her. Sie können sich sowohl verbunden mit sich erleben, als auch in Kontakt mit der anderen Person wahrnehmen. Sie sind auch fähig, eine Position außerhalb der Kommunikation einzunehmen und von dort aus zu beobachten.